

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le nouveau design du trophée est dévoilé pour les Recircle Awards 2022



- Nouveau design fabriqué à partir de pneus usagés
- Trophées conçus et fabriqués par Neusus Upcycling
- Concept de design pentagonal retenu

CREWE, ROYAUME-UNI, 14 mars 2022 - [Valebridge Media Services](#)), l'agence de services médiatiques disposant de bureaux à Crewe (Royaume-Uni) et Madrid (Espagne), a dévoilé un nouveau design de trophée saisissant pour les 2022 [Recircle Awards](#), l'événement mondial qui récompense l'innovation, les processus de production, la gestion et les services durables au sein des industries du rechapage et du recyclage des pneus.

Conçus et produits par les spécialistes espagnols du design et du suprarecyclage, Neusus Upcycling, les nouveaux trophées ont été fabriqués à partir de granulé de caoutchouc moulé



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

provenant de pneus usagés, conformément aux objectifs de durabilité du concept des Recircle Awards.

Les nouveaux trophées élégants conservent le design pentagonal du trophée original, qui symbolise les cinq piliers de la hiérarchie des déchets – prévention, réutilisation, recyclage, valorisation et élimination - ainsi que la plaque gris argenté à fort impact visuel, sur laquelle figure le tourbillon turquoise distinctif du logo des Recircle Awards. Le corps principal du trophée comporte une colonne torsadée de granulé de caoutchouc noir soutenue par une base fabriquée à partir de cuivre recyclé, afin de garantir un équilibre optimal.

David Wilson, directeur général de VMS, a expliqué le processus de réflexion à l'origine du nouveau design : « Bien que nous ayons adoré le design des trophées conçus pour la première édition des Recircle Awards, nous avons estimé qu'ils devaient être fabriqués à partir de matériaux plus durables, et nous avons donc commencé à chercher un recycleur capable de concevoir et de fabriquer de nouveaux trophées à partir de granulé de caoutchouc.

« Neusus Upcycling était le partenaire tout désigné. Leur gamme de figurines en granulé de caoutchouc moulé provenant des pneus usagés – en particulier leurs jeux d'échecs – est bien établie, et nous avons été ravis de leur soutien pour nous aider à créer un nouveau design de trophée aussi attrayant. Nous remercions Iván Izquierdo et Nicolas Gonzalez pour leur précieuse contribution. »

Iván Izquierdo Lopez, directeur de Neusus Upcycling, qui est à l'origine de la livraison et de la fabrication des trophées Recircle Awards, a ajouté : « Nous sommes ravis de nous associer à Recircle Awards pour créer leurs trophées pour l'événement 2022. Nous sommes enthousiastes de contribuer à la promotion de l'économie circulaire dans le secteur du pneu, mais c'est aussi une excellente occasion pour Neusus Upcycling de faire connaître nos produits moulés fabriqués à partir de pneus usagés. »

Les nouveaux trophées seront présentés lors de la cérémonie virtuelle de remise des prix le 25 avril 2022 et seront remis en personne aux lauréats lors des cérémonies de remise des prix qui se tiendront le 24 mai après la Global Retreading Conference au Tire Cologne (Allemagne), et le 26 mai, après la Future of Retreading and Recycling Conference à l'Autopromotec de Bologne (Italie).



@therecircleawards



@TheRecircleAwards



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À propos de Valebridge Media Services :

Valebridge Media Services est une agence de communication britannique innovante, spécialiste du secteur automobile. Forte de bureaux dédiés à la communication et aux relations publiques, à la production et au montage vidéo, à la conception graphique, à la 3D, à l'événementiel, au design et à la programmation en ligne, l'agence s'adresse aux entreprises de la filière automobile en proposant des solutions complètes. Valebridge Media Services, fondée en 2017 et disposant de bureaux à Crewe (Royaume-Uni), Madrid (Espagne) et Kuala Lumpur (Malaisie), fournit des solutions créatives à plus de 20 grandes entreprises automobiles internationales.

La structure est intégrée dans un groupe éditorial de portée plus vaste, spécialisé dans les revues B2B pour les industries pneumatique et automobile, comprenant Retreading Business, Tyre & Rubber Recycling, Commercial Tyre Business, The Tyreman et Truck & Bus News.

Contact média Valebridge Media Services :

Richard Wilson

International Account Manager

richard.wilson@valebridgemediaservices.com

Téléphone : +34 697 940 164