



## COMUNICATO STAMPA

**Valebridge Media Services, editore delle prestigiose testate internazionali Retreading Business e Tyre and Rubber Recycling, annuncia l'organizzazione dei Recircle Awards ad Autopromotec 2021**



- Nuovo evento globale, i *Recircle Awards*, sono stati ideati per riconoscere i contributi all'economia circolare all'interno dell'industria del pneumatico
- La più importante rassegna nel settore dei pneumatici e dell'aftermarket automotive come sponsor principale dell'iniziativa

Crewe, Regno Unito, 17 aprile 2020. Valebridge Media Services, agenzia di comunicazione inglese, con il supporto di Retreading Business Ltd., società affiliata di Valebridge ed editore delle prestigiose riviste internazionali B2B Retreading Business e Tyre and Rubber Recycling, sono lieti di annunciare la partnership con Autopromotec, la cui 29° edizione si terrà a Bologna dal 26 al 29 maggio 2021, volta all'organizzazione della prima edizione dei Recircle Awards, evento che si terrà il 27 maggio 2021 e che vedrà la manifestazione bolognese come sponsor principale.



## COMUNICATO STAMPA

L'accordo prevede la partecipazione di Autopromotec in qualità di sponsor principale dei *Recircle Awards*, un nuovo concept di premi progettato da Valebridge Media Services al fine di sottolineare l'importanza del contributo dell'intera industria del pneumatico, dai produttori di pneumatici, ai ricostruttori o ai riciclatori di pneumatici o ancora ai clienti, all'interno dell'economia circolare.

L'evento vedrà anche il supporto di: Retreading Business Ltd., società affiliata di Valebridge Media Services, editore delle riviste B2B *Retreading Business* e *Tyre and Rubber Recycling* che seguono, rispettivamente, il settore della ricostruzione a livello internazionale e l'industria del riciclo dei pneumatici; AIRP, l'associazione italiana ricostruttori di pneumatici; Pneurama, la rivista italiana dedicata al settore dei pneumatici.

### **Recircle Awards: il progetto**

David Wilson, direttore di Valebridge Media Services, così spiega il progetto che sta dietro ai *Recircle Awards*: "Il nostro obiettivo era quello di creare un evento che riconoscesse il ruolo sostenibile che l'industria dei pneumatici può e deve avere nel settore del trasporto del 21esimo secolo, e che potesse riflettere il concetto di rinnovamento continuo. I *Recircle Awards* si prefiggono di diventare un evento chiave a livello internazionale per il settore dei pneumatici, per il management e per i servizi, e forniranno un meritato e prezioso riconoscimento per il contributo, a volte sottovalutato, dei key player della ricostruzione di pneumatici e del settore in crescita del riciclo."

La cerimonia dei *Recircle Awards*, in programma la sera del secondo giorno di Autopromotec 2021, si svolgerà nell'ambito di una cena di gala che includerà anche momenti di networking. Nel corso della serata, verranno consegnati 20 diversi premi in diverse categorie, quali ad esempio "Innovazione nei settori della ricostruzione e del riciclo" e "Sostenibilità nel settore assistenza pneumatici". Troviamo poi premi per le flotte sostenibili ("Sustainable Fleet Award"), per l'Economia Circolare e "Alla carriera" ("Lifetime Achievement Award").

Progettati per promuovere il contributo delle aziende lungo tutta la catena di distribuzione del pneumatico e per il suo intero ciclo di vita, i *Recircle Awards* rappresentano un'opportunità per i key player di settore di celebrare il successo nell'ambito dell'economia circolare nelle aziende dei propri clienti. I fornitori di tutto il mondo saranno invitati a fare le nomination per le varie categorie, che saranno poi votate dai lettori internazionali di *Retreading Business* e di *Tyre & Rubber Recycling*, insieme ad altre testate giornalistiche internazionali del settore del pneumatico.

Renzo Servadei, Amministratore delegato di Promotec ha commentato: "Siamo onorati di lavorare con Valebridge Media Services, *Retreading Business* e *Tyre & Rubber Recycling* per l'organizzazione dei *Recircle Awards*. Siamo convinti che questo nuovo progetto diventerà un evento fondamentale nel calendario dell'industria del pneumatico, contribuendo ad aumentare la consapevolezza degli sforzi compiuti da coloro che si impegnano a sviluppare l'economia circolare all'interno di questo comparto. Siamo convinti che i *Recircle Awards* daranno un valido contributo nel ribadire lo status di Autopromotec come evento principale per l'industria del pneumatico, per l'aftermarket automobilistico e per il settore della ricostruzione nel 2021."



## COMUNICATO STAMPA

I *Recircle Awards* fanno parte di un più ampio pacchetto di collaborazione fra Autopromotec e il Gruppo Valebridge Media Services, che include: la seconda edizione della “Conferenza sul futuro della ricostruzione” che sarà organizzata durante i giorni della manifestazione e ampliata rispetto al passato per coprire i temi del riciclo del pneumatico; alcune sessioni di rassegna prodotto; un “Casing Village”, ideato per dare visibilità anche ai fornitori di carcasse di pneumatici .

Ulteriori informazioni sulle categorie degli Awards, il sistema di voto, e i pacchetti di partecipazione e sponsorizzazione per i *Recircle Awards* saranno rese note a breve.



@therecircleawards



@TheRecircleAwards



## COMUNICATO STAMPA

### **About Valebridge Media Services:**

*Valebridge Media Services è un'innovativa agenzia di comunicazione inglese specializzata nel settore automotive. Con uffici dedicati alla comunicazione e alle relazioni pubbliche, produzione ed editing video, graphic design, 3D, eventi, design e programmazione online, l'agenzia offre soluzioni complete per le aziende del settore automotive. Valebridge Media Services, fondata nel 2017 con sedi a Crewe (Gran Bretagna), Madrid (Spagna) e Kuala Lumpur (Malesia), offre soluzioni creative a più di 20 importanti aziende del settore automotive a livello internazionale.*

*La struttura opera come parte di un più ampio gruppo editoriale specializzato in riviste B2B per il settore dei pneumatici e dell'automotive, incluse Retreading Business, Tyre & Rubber Recycling, Commercial Tyre Business, The Tyreman e Truck & Bus News.*

### **About Autopromotec:**

*Autopromotec è la rassegna internazionale delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico che si svolge ogni due anni presso il Quartiere Fieristico di Bologna.*

*Nata nel 1965, la manifestazione è organizzata da Promotec, società di servizi di proprietà di AIRP – Associazione Italiana Ricostruttori Pneumatici, e AICA – Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature.*

*La sua formula esclusiva si basa sulla specializzazione, sulla professionalità e sulla qualità dell'offerta espositiva, un reale punto di incontro fra costruttori ed utilizzatori. Il salone – che racchiude oltre 580 categorie merceologiche, a copertura di tutti i sotto-settori del mercato aftermarket – si concretizza in una selezione di fiere specializzate, dove i visitatori possono agevolmente pianificare percorsi merceologici personalizzati a seconda degli interessi professionali.*

*Grazie ad un'intensa attività di promozione, supportata sia a livello istituzionale sia dalle associazioni di settore, Autopromotec ha registrato, nel corso delle sue 28 edizioni, una sempre maggiore crescita internazionale. Ogni edizione della Manifestazione dedica ampio spazio alla formazione con AutopromotecEDU, il think tank dedicato all'analisi del settore e alle tematiche più attuali e innovative del post-vendita automobilistico.*

### **Contatti Stampa:**

Richard Wilson

International Account Manager

[richard.wilson@valebridgemediaservices.com](mailto:richard.wilson@valebridgemediaservices.com)

Tel: +34 697 940 164



## COMUNICATO STAMPA

Francesca Del Bello

Ufficio Comunicazione

[fdelbello@autopromotec.it](mailto:fdelbello@autopromotec.it)

Tel: +39 051 6424026

Barbara Maggi

PR Director

[uffstampa@comedia.it](mailto:uffstampa@comedia.it)

Tel: +39 02 45409562