



COMUNICADO DE PRENSA

Valebridge Media Services, editora de las revistas *Retreading Business* y *Tyre & Rubber Recycling*, presentará en Autopromotec 2021 *The Recircle Awards*



- Estos nuevos premios de carácter global quieren reconocer la contribución a la economía circular en el sector del neumático.
- Autopromotec, una de las más importantes ferias de neumáticos y posventa, será el patrocinador principal.

CREWE, REINO UNIDO, 17 de Abril. – Valebridge Media Services (VMS), la agencia de servicios de comunicación con sedes en Crewe y Madrid, junto con su filial *Retreading Business Ltd*, editora de las prestigiosas revistas internacionales *Retreading Business* y *Tyre & Rubber Recycling*, se complacen en comunicar su colaboración con Autopromotec. La edición de este año tendrá lugar entre el 26 y 29 de mayo de 2021 en Bolonia (Italia). Autopromotec será además patrocinador oficial de los primeros Recircle Awards, que se entregarán el 27 de mayo de 2021, durante la celebración de la vigésimo novena edición de la feria.



COMUNICADO DE PRENSA

Este acuerdo establece que Autopromotec será el patrocinador oficial de *The Recircle Awards*, un nuevo concepto de premios creado por Valebridge Media Services para poner en valor la importante contribución a la economía circular de todos los actores del sector del neumático, ya sean fabricantes, recauchutadores, recicladores o, incluso, sus clientes.

El evento contará con el apoyo de la empresa hermana de VMS, Retreading Business Ltd, que publica las revistas B2B especializadas *Retreading Business* y *Tyre & Rubber Recycling*, que prestan servicios a las industrias de recauchutado y reciclaje de neumáticos a nivel mundial, respectivamente, así como de la Associazione Italiana Ricostruttori Pneumatici (AIRP, Asociación Italiana de Recauchutadores de Neumáticos) y *Pneurama*, la revista más importante del sector de Italia.

The Recircle Awards: concepto

David Wilson, director general de Valebridge Media Services, explica el concepto que ha creado *The Recircle Awards*: «*Nuestro objetivo era crear unos premios que reconozcan el papel sostenible que la industria del neumático puede y debe jugar en el sector del transporte del siglo XXI y que reflejase el concepto de renovación continua. The Recircle Awards tienen como objetivo ser un evento mundial clave para el sector del neumáticos en términos de sostenibilidad en innovación, procesos de producción, gestión y servicios, así como proporcionar un valioso y meritorio reconocimiento por la contribución de los actores fundamentales de la industria del recauchutado de neumáticos, a veces infravalorada y el pujante sector de reciclaje de neumáticos.*».

La ceremonia de entrega de estos premios, prevista para la noche del segundo día de celebración de Autopromotec 2021 para obtener, así, el máximo impacto, tendrá lugar en el marco de una cena de gala. *The Recircle Awards* se entregan en 20 categorías, reconociendo temas como la innovación en los sectores del recauchutado y el reciclaje, la sostenibilidad en el servicio de neumáticos, flota sostenible, un premio a la economía circular y otro a la trayectoria, por citar solo algunas de ellas. Además, previamente a la cena, quienes acudan al evento podrán mantener encuentros de *networking*.

Creados para promover las contribuciones de las empresas a lo largo de la cadena de distribución, cubriendo todo el ciclo de vida del neumático, *The Recircle Awards* representan una oportunidad para celebrar el éxito en la economía circular en el sector. Por ello, los organizadores tienen previsto invitar a proveedores de todo el mundo para que aporten sus nominaciones en las diversas categorías. Posteriormente, serán los lectores de todo el mundo de las revistas *Retreading Business* y *Tire & Rubber Recycling*, así como de otras revistas seleccionadas de la industria, quienes voten a sus candidatos.

Renzo Servadei, CEO de Promotec SRL, ha comentado: «*Estamos muy satisfechos de trabajar con Valebridge Media Services, Retreading Business y Tire & Rubber Recycling para llevar poner en marcha The Recircle Awards. Estamos convencidos de que este nuevo concepto se convertirá en un evento fundamental en el calendario de la industria del*



COMUNICADO DE PRENSA

neumático, ayudando a concienciarnos sobre los esfuerzos de aquellos que tratan de desarrollar la economía circular en el sector. Estamos convencidos de que The Recircle Awards serán una valiosa contribución para destacar aún más la posición de Autopromotec como evento líder en 2021 para la industria del neumático, el mercado de postventa de automoción y el sector del recauchutado».

The Recircle Awards forman parte de una cooperación más estrecha entre Autopromotec y Valebridge Media Services Group, que incluye la segunda edición de la *Future of Retreading Conference* (Conferencia sobre el Futuro del Recauchutado), que se ampliará para cubrir temas de reciclaje de neumáticos, diversas *Product Review Sessions*, breves ponencias de las principales compañías del sector sobre sus productos y retos, y un *Casing Village*, una sección creada pensando especialmente para los proveedores de carcasas.

Próximamente, se ampliará la información sobre las categorías de los premios, el sistema de votación y los paquetes de patrocinio o participación en *The Recircle Awards*.



@therecircleawards



@TheRecircleAwards



COMUNICADO DE PRENSA

Sobre Valebridge Media Services:

Valebridge Media Services es una innovadora agencia de comunicación británica especializada en la industria de automoción. Con departamentos específicos de comunicación y RR.PP., producción y edición de video, diseño gráfico, imagen 3D, eventos y diseño y programación en línea, la agencia ofrece soluciones integrales para empresas de la industria del motor. Valebridge Media Services, fundada en 2017 y con sedes en Crewe (Reino Unido), Madrid (España) y Kuala Lumpur (Malasia), ofrece soluciones creativas a más de 20 empresas relevantes en el sector de la automoción a nivel internacional.

La empresa opera como parte de un grupo editorial más amplio especializado en publicaciones business-to-business para las industrias de automoción y del neumático, que incluyen Retreading Business, Tyre & Rubber Recycling, Commercial Tyre Business, The Tyreman y Truck & Bus News.

Sobre Autopromotec

Autopromotec es la feria internacional de equipos de automoción y del sector de posventa, que se celebra cada dos años en el Centro de Exposiciones de Bolonia (Italia).

Fundado en 1965, este evento está organizado por Promotec, una empresa de servicios perteneciente a la AIRP - Associazione Italiana Ricostruttori Pneumatici (Asociación Italiana de Recauchutadores de Neumáticos) y la AICA - Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature (Asociación Italiana de Fabricantes de Equipos de Automoción).

Su exclusivo método de exposición comercial se basa en la especialización, la profesionalidad y la calidad de los productos expuestos, un verdadero punto de encuentro entre fabricantes y usuarios. La exposición comercial, que incluye más de 580 categorías de productos que abarcan todos los subsectores del mercado de la posventa, adopta la forma de una selección de ferias especializadas, en las que los visitantes pueden planificar fácilmente itinerarios personalizados en función de sus intereses profesionales.

Mediante actividades exhaustivas de promoción respaldadas tanto a nivel institucional como por asociaciones comerciales, en el transcurso de 28 ediciones Autopromotec ha experimentado un continuo aumento de su crecimiento internacional. En cada edición del evento, se presta gran atención a la educación con AutopromotecEDU, un think tank dedicado a analizar el sector, que trata los temas más actuales e innovadores en relación con el mercado de la posventa del automóvil.

Contacto de Prensa:

Richard Wilson

Ejecutivo de Cuentas

richard.wilson@valebridgemediaservices.com

Tfno: +34 697 940 164



COMUNICADO DE PRENSA

Francesca Del Bello

Ufficio Comunicazione

fdelbello@autopromotec.it

Tfno: +39 051 6424026

Barbara Maggi

PR Director

uffstampa@comedia.it

Tfno: +39 02 45409562