



## PRESSEMITTEILUNG

**Valebridge Media Services, der Herausgeber der angesehenen internationalen Zeitschriften Retreading Business und Tyre and Rubber Recycling kündigt die Organisation der Recircle Awards auf der Autopromotec 2021 an**



- Die *Recircle Awards* sind ein neues, globales Event das zur Anerkennung der Beiträge zur Kreislaufwirtschaft innerhalb der Reifenindustrie ins Leben gerufen wurde
- Sponsor der Initiative ist die wichtigste Messe der Reifen- und Automotive-Aftermarkt-Branche

Crewe, Großbritannien, 17. April 2020. Die englische Kommunikationsagentur Valebridge Media Services freut sich, ihre in Unterstützung von ihrem Tochterunternehmen und Herausgeber der angesehenen internationalen B2B Zeitschriften Retreading Business und Tyre and Rubber Recycling erfolgreiche Partnerschaft mit Autopromotec bekannt zu geben. Im Mittelpunkt dieser



## PRESSEMITTEILUNG

**Geschäftsbeziehung steht die Organisation der ersten Recircle Awards, die im Rahmen der vom 26. bis 29. Mai 2021 in Bologna stattfindenden 29. Autopromotec am 27. Mai 2021 vorgesehen sind und deren Hauptsponsor die Messe Bologna ist.**

Die Übereinkunft sieht die Teilnahme von Autopromotec als Hauptsponsor der *Recircle Awards* vor, einem neuen von Valebridge Media Services entwickelten Preisverleihungskonzept. Mit diesen Preisen möchte man die Bedeutung des Beitrags der gesamten Reifenindustrie – angefangen von Reifenherstellern über Runderneuerer oder Reifenrecyclern bis hin zu den Kunden – in der Kreiswirtschaft betonen.

Unterstützt wird das Event durch: Retreading Business Ltd., eine Tochtergesellschaft von Valebridge Media Services, dem Herausgeber der B2B Zeitschriften *Retreading Business* und *Tyre and Rubber Recycling*, die jeweils der Branche der internationaler Runderneuerer und der Industrie des Reifenrecyclings gewidmet sind sowie Pneurama, eine italienische Reifenzeitschrift.

### **Recircle Awards: das Projekt**

David Wilson, der Leiter von Valebridge Media Services erklärt das hinter den *Recircle Awards* stehende Projekt wie folgt: „Unser Ziel war es, ein Event auf die Beine zu stellen, das der nachhaltigen Rolle, die die Reifenindustrie haben kann und im Transportsektor des 21. Jhs. auch haben muss, Anerkennung zollt und das Konzept der kontinuierlichen Erneuerung widerspiegelt. Die *Recircle Awards* zielen darauf ab, sich international auf Management- und Serviceebene zu einem Schlüsselement der Reifenbranche zu entwickeln. Damit verleihen sie dem Beitrag der Hauptakteure im Bereich der Runderneuerung und des im Wachstum befindlichen Recycling-Markts eine verdiente und wertvolle Anerkennung.“

Die Feierlichkeiten der für den Abend des zweiten Messtags der Autopromotec 2021 geplanten *Recircle Awards* finden im Rahmen eines Galadiners statt, in dessen Verlauf auch Networking-Momente vorgesehen sind. Im Verlauf des Abends werden 20 unterschiedliche Preise in verschiedenen Kategorien wie beispielsweise „Innovation in den Bereichen der Runderneuerung und des Recyclings“ und „Nachhaltigkeit in der Reifendienstbranche“ verliehen. Darüber wird es Preise für nachhaltige Flotten („Sustainable Fleet Award“), für die Kreiswirtschaft und „Für die Karriere“ („Lifetime Achievement Award“) geben.

Die in Hinblick auf die Förderung des Beitrags von Unternehmen aus der gesamten Vertriebskette und für die gesamte Lebensdauer des Reifens konzipierten Recircle Awards stellen für Hauptakteure der Branche eine Gelegenheit dar, den im Rahmen der Kreiswirtschaft erzielten Erfolg in den Unternehmen ihrer Kunden zu feiern. Zulieferer aus aller Welt sind eingeladen, Nominierungsvorschläge für die verschiedenen Kategorien zu machen, die dann von internationalen Lesern von *Retreading Business* und *Tyre & Rubber Recycling* sowie anderen internationalen Zeitschriften der Reifenbranche gewählt werden.

Renzo Servadei, Geschäftsführer der Promotec, hat dies wie folgt kommentiert: „Es ist eine Ehre für uns, mit Valebridge Media Services, *Retreading Business* und *Tyre & Rubber Recycling* bezüglich der Organisation der *Recircle Awards* zusammenzuarbeiten. Wir sind überzeugt, dass dieses neue Projekt sich als wichtiger Termin im Kalender der Reifenindustrie



## PRESSEMITTEILUNG

erweisen wird und das Bewusstsein für die Anstrengungen steigern wird, die von all jenen unternommen wurden, die zur Entwicklung der Kreiswirtschaft in dieser Branche beitragen. Wir sind überzeugt, dass die *Recircle Awards* 2021 einen wesentlichen Betrag zur Bekräftigung des Status der Autopromotec als wichtigstes Event für die Reifenindustrie, den Automobil-Aftermarkt und die Runderneuererbranche leisten werden.“

Die *Recircle Awards* sind Teil eines größeren, im Rahmen der Zusammenarbeit zwischen Autopromotec und dem Valebridge Media Services Konzern geschnürten Pakets, das außerdem vorsieht: die 2. Austragung der „Konferenz über die Zukunft der Runderneuerung“, die während der Messetage stattfindet und im Vergleich zu früheren Terminen einen größeren Rahmen vorsieht, um Themen rund um das Reifen-Recycling abzudecken; einige Tagungen zur Produktübersicht; ein „Casing Village“, das auch den Zulieferern von Reifenkarkassen ins Blickfeld rückt.

Weitere Informationen zu den Kategorien der Awards, dem Abstimmungssystem, den Teilnahme- und Sponsoring-Paketen für die *Recircle Awards* werden in Kürze bekannt gegeben.



@therecircleawards



@TheRecircleAwards



## PRESSEMITTEILUNG

### Über Valebridge Media Services:

*Valebridge Media Services ist eine innovative, englische Kommunikationsagentur mit Spezialisierung auf die Automotive-Branche. Mit ihren speziellen Kommunikations- und PR-Büros, der Produktion und der Bearbeitung von Videos, dem Grafikdesign, 3D, Events, Design und Online-Programmierung bietet die Agentur Rundumlösungen für Unternehmen der Automotive-Branche. Das 2017 gegründete Unternehmen Valebridge Media Services mit Sitz in Crewe (Großbritannien), Madrid (Spanien) und Kuala Lumpur (Malaysia) bietet mehr als 20 bedeutenden, international aufgestellten Unternehmen der Automobil-Branche kreative Lösungen.*

*Die Organisation ist Teil eines größeren Verlagskonzerns, der auf B2B Zeitschriften für die Reifen- und Automotive-Branche spezialisiert ist und Retreading Business, Tyre & Rubber Recycling, Commercial Tyre Business, The Tyreman sowie Truck & Bus News umfasst.*

### Über Autopromotec:

*Autopromotec ist die internationale Fachmesse für Ausrüstungen und den Kfz-Aftermarket, die alle zwei Jahre auf dem Messegelände von Bologna stattfindet.*

*Die 1965 ins Leben gerufene Messe wird von Promotec, dem Dienstleistungsunternehmen der AIRP (Italienischer Verband der Reifenrunderneuerer), und von AICA (Italienischer Verband der Automobilaurüster) organisiert.*

*Ihre exklusive Formel basiert auf den Faktoren Spezialisierung, Professionalität und Qualität des Ausstellungsangebots - ein reeller Treffpunkt für Hersteller und Verbraucher. Die Veranstaltung – die mehr als 580 Warenkategorien umfasst und somit alle Unterbranchen des Aftermarkets abdeckt – findet ihren Ausdruck in einer Auswahl an Fachmessen, auf denen die Besucher ihre warenspezifisch ausgelegten Routen einfach planen können, die auf ihre beruflichen Interessen zugeschnitten sind.*

*Dank der intensiven Promotionstätigkeit, die sowohl auf institutioneller Ebene als auch von Industrieverbänden unterstützt wird, konnte Autopromotec in den 28 Veranstaltungsjahren ein stetig steigendes internationales Wachstum verzeichnen. Jede Auflage der Messe widmet dem Vortragsangebot mit AutopromotecEDU, der Denkfabrik für branchenspezifische Analysen, sowie den aktuellen und innovativen Themen des Aftersales-Markts der Automobilindustrie ein breites Aktionsfeld.*

### Weitere Informationen / Presseanfragen:

DIALOGmanufaktur

Matthias Nowotny

Henry-Dunant-Straße 21, 72108 Rottenburg

[mno@dialogmanufaktur.de](mailto:mno@dialogmanufaktur.de)

Tel: +49(0)7472 / 9864180



## PRESSEMITTEILUNG

### **Pressekontakte:**

Richard Wilson

International Account Manager

[richard.wilson@valebridgemediaservices.com](mailto:richard.wilson@valebridgemediaservices.com)

Tel: +34 697 940 164

Francesca Del Bello

Kommunikationsabteilung

[fdelbello@autopromotec.it](mailto:fdelbello@autopromotec.it)

Tel: +39 051 6424026

Barbara Maggi

PR Director

[uffstampa@comemedia.it](mailto:uffstampa@comemedia.it)

Tel: +39 02 45409562