

Renzo Servadei

*Amministratore Delegato di Autopromotec e Segretario Generale di
AICA, AIRP e Federpneus*



Renzo Servadei è nato a Bologna nel 1959. Dopo aver conseguito la laurea in Giurisprudenza, ha iniziato la sua carriera in un'associazione di piccole e medie imprese, dove si è occupato di relazioni sindacali. Nel 1992 diventa Segretario di alcune associazioni in ambito automotive: AICA (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature), AIRP (Associazione Italiana Ricostruttori Pneumatici) e Federpneus (Associazione Italiana Rivenditori di Pneumatici, posizione che ricopre tutt'ora).



Oltre a questo, nel 2004, è stato nominato amministratore delegato di Autopromotec, la biennale internazionale di attrezzature e prodotti per l'aftermarket automobilistico. Uno dei principali punti di svolta nella storia della manifestazione avviene sotto la sua guida: infatti, nel 2005, Autopromotec apre a nuovi settori merceologici come quelli dei ricambi, componenti e car service, per rappresentare l'intero mondo dell'aftermarket automobilistico.

Da quel momento, la rassegna ha continuato a crescere, diventando una vera e propria vetrina di tecnologie all'avanguardia, innovazioni, nuovi prodotti e opportunità di mercato di riferimento per il settore. Una fiera con un patrimonio invidiabile di specializzazione, rappresentatività e professionalità che, grazie agli espositori sempre qualificati (esclusivamente produttori e rappresentanti autorizzati), ha tenuto il passo, in quasi cinquant'anni di storia, con la crescita tecnologica e professionale del settore automotive, diventando un riferimento imprescindibile tra domanda e offerta, un luogo dove si possono ancora cogliere opportunità di business e creare networking, a livello globale.

Con una grande passione per i motori sin da quando era bambino, Renzo Servadei si considera fortunato a poter combinare la sua professione con la sua passione di sempre.

About Autopromotec:

Autopromotec è la rassegna internazionale delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico che si svolge ogni due anni presso il Quartiere Fieristico di Bologna.

Nata nel 1965, la manifestazione è organizzata da Promotec, società di servizi di proprietà di AIRP – Associazione Italiana Ricostruttori Pneumatici, e AICA – Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature.

La sua formula esclusiva si basa sulla specializzazione, sulla professionalità e sulla qualità dell'offerta espositiva, un reale punto di incontro fra costruttori ed utilizzatori. Il salone – che racchiude oltre 580 categorie merceologiche, a copertura di tutti i sotto-settori del mercato aftermarket – si concretizza in una selezione di fiere specializzate, dove i visitatori possono agevolmente pianificare percorsi merceologici personalizzati a seconda degli interessi professionali.

Grazie ad un'intensa attività di promozione, supportata sia a livello istituzionale sia dalle associazioni di settore, Autopromotec ha registrato, nel corso delle sue 28 edizioni, una sempre maggiore crescita internazionale. Ogni edizione della Manifestazione dedica ampio spazio alla formazione con AutopromotecEDU, il think tank dedicato all'analisi del settore e alle tematiche più attuali e innovative del post-vendita automobilistico.

Contatti Stampa:

Francesca Del Bello

Ufficio Comunicazione

fdelbello@autopromotec.it

Tel: +39 051 6424026

Barbara Maggi

PR Director

uffstampa@comedia.it

Tel: +39 02 45409562