

Renzo Servadei

PDG d'Autopromotec et Secrétaire Général de AICA, AIRP et Federpneus



Renzo Servadei est né à Bologne en 1959. Après avoir obtenu son diplôme en droit, il a entamé sa carrière au sein d'une Association de petites et moyennes entreprises, en s'occupant de relations syndicales. En 1992, il est devenu Secrétaire de plusieurs associations du secteur automobile, l'AICA (Association italienne des constructeurs et des équipementiers automobiles), l'AIRP (Association italienne rechapage de pneus) et Federpneus (Association italienne des revendeurs de pneus), poste qu'il détient encore actuellement.



Par ailleurs, en 2004, il a été nommé PDG d'Autopromotec, la biennale internationale de l'équipement et de produits pour l'après-vente automobile. L'un des principaux tournants de l'histoire de la manifestation a eu lieu sous sa direction : en effet, en 2005, Autopromotec a ouvert ses portes à de nouveaux secteurs de produits tels que les pièces détachées, les composants et le car service dans le but de couvrir l'ensemble du monde de l'après-vente automobile.

Depuis lors, l'exposition n'a cessé de se développer, devenant une véritable vitrine des technologies de pointe, des innovations, des nouveaux produits et des opportunités de marché de référence pour le secteur. Un salon fort d'un patrimoine de spécialisation, de représentativité et de professionnalisme enviable qui, grâce aux exposants toujours qualifiés (uniquement des producteurs et des représentants agréés), a su suivre, en presque cinquante ans d'histoire, la croissance technologique et professionnelle du secteur automobile. Aujourd'hui, Autopromotec se veut un point de repère essentiel entre l'offre et la demande, un lieu permettant encore de saisir des opportunités d'affaires et de créer des réseaux internationaux.

Fasciné par les moteurs depuis sa petite enfance, Renzo Servadei se dit chanceux de pouvoir à présent conjuguer son métier avec sa passion.

À propos d'Autopromotec:

Autopromotec est la plus spécialisée des foires internationales de l'équipement et de l'après-vente automobile, qui se déroule tous les deux ans au Parc des Expositions de Bologne.

Née en 1965, cette manifestation est organisée par Promotec, société de services appartenant à AIRP – (Associazione Italiana Ricostruttori di Pneumatici - Association Italienne Rechapage de Pneus) et AICA (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature - Association italienne des constructeurs et des équipementiers automobiles).

Sa formule exclusive est fondée sur la spécialisation, le professionnalisme et la qualité de cette foire-exposition, un formidable point de rencontre entre constructeurs et utilisateurs. Ce Salon, qui présente plus de 580 catégories commerciales couvrant toutes les sous-branches de l'après-vente, se concrétise en une sélection de foires spécialisées où les visiteurs peuvent aisément programmer des parcours commerciaux personnalisés, en fonction de leurs intérêts professionnels.

Grâce à une intense activité de promotion soutenue aussi bien à échelle institutionnelle que par les associations professionnelles, Autopromotec a enregistré, au cours de ses 28 éditions, une croissance de plus en plus poussée à niveau international. Chaque édition de la Manifestation consacre un espace considérable à la formation avec AutopromotecEDU, le groupe de réflexion qui se consacre à l'analyse du secteur et aux thèmes les plus actuels et les plus innovants de l'après-vente automobile.

Contacts Presse:

Francesca Del Bello

Service Communication

fdelbello@autopromotec.it

Tél: +39 051 6424026

Barbara Maggi

PR Director

uffstampa@comemedia.it

Tél: +39 02 45409562