

Renzo Servadei

Director general de Autopromotec y secretario general de las asociaciones AICA, AIRP y Federpneus



Renzo Servadei nació en Bolonia en 1959. Después de terminar un máster en Derecho, comenzó su carrera como responsable de relaciones sindicales en una asociación de pequeñas y medianas empresas. En 1992, se convirtió en secretario de varias asociaciones profesionales del sector de la automoción, concretamente de AICA (Fabricantes Italianos de Equipamiento para Talleres), AIRP (Asociación Italiana de Recauchutadores de Neumáticos) y Federpneus (Asociación Italiana de Distribuidores de Neumáticos). Un puesto que aún hoy ocupa.



Además, en 2004 fue nombrado director gerente de Autopromotec, la exposición internacional bienal de equipamiento para automóviles y productos de posventa. Uno de los momentos cruciales de la historia de esta feria tuvo lugar bajo su dirección: de hecho, en 2005 Autopromotec se abrió a nuevos sectores con productos como recambios, componentes y servicios de reparación para abarcar todo el mercado de posventa de automoción.

Desde entonces, la feria siguió creciendo, convirtiéndose en un verdadero escaparate de tecnologías de vanguardia, innovaciones, nuevos productos y oportunidades de mercado que son un punto de referencia para el sector. La feria ha adquirido una envidiable reputación como evento especializado, representativo y profesional para expositores altamente cualificados (sólo fabricantes y distribuidores autorizados) y, en sus cincuenta años de historia ha seguido el ritmo del crecimiento tecnológico y profesional del sector automovilístico, convirtiéndose en una cita ineludible para la red de la oferta y la demanda.

Desde su infancia, el mundo del motor fue la gran pasión de Renzo Servadei y ha tenido la suerte de poder hacer de su pasión su profesión.

Sobre Autopromotec:

Autopromotec es la feria internacional de equipos de automoción y del sector de posventa, que se celebra cada dos años en el Centro de Exposiciones de Bolonia (Italia).

Fundado en 1965, este evento está organizado por Promotec, una empresa de servicios perteneciente a la AIRP - Associazione Italiana Ricostruttori Pneumatici (Asociación Italiana de Recauchutadores de Neumáticos) y la AICA - Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature (Asociación Italiana de Fabricantes de Equipos de Automoción).

Su exclusivo método de exposición comercial se basa en la especialización, la profesionalidad y la calidad de los productos expuestos, un verdadero punto de encuentro entre fabricantes y usuarios. La exposición comercial, que incluye más de 580 categorías de productos que abarcan todos los subsectores del mercado de la posventa, adopta la forma de una selección de ferias especializadas, en las que los visitantes pueden planificar fácilmente itinerarios personalizados en función de sus intereses profesionales.

Mediante actividades exhaustivas de promoción respaldadas tanto a nivel institucional como por asociaciones comerciales, en el transcurso de 28 ediciones Autopromotec ha experimentado un continuo aumento de su crecimiento internacional. En cada edición del evento, se presta gran atención a la educación con AutopromotecEDU, un think tank dedicado a analizar el sector, que trata los temas más actuales e innovadores en relación con el mercado de la posventa del automóvil.

Contacto de prensa:

Francesca Del Bello

Ufficio Comunicazione

fdelbello@autopromotec.it

Tfno: +39 051 6424026

Barbara Maggi

PR Director

uffstampa@comedia.it

Tfno: +39 02 45409562