

Renzo Servadei

*Geschäftsführer von Autopromotec und Generalsekretär von AICA,
AIRP und Federpneus*



Renzo Servadei ist 1959 in Bologna geboren. Nach dem erfolgreichen Juraabschluss startete er seine Karriere in einer Vereinigung kleiner und mittlerer Unternehmen, in der er im Bereich Arbeitsbeziehungen tätig war. 1992 wurde er Sekretär der Automotive-Verbände AICA (Italienischer Verband für Hersteller von Werkstattausrüstungen), AIRP (Italienischer Verband der Reifenrunderneuerer) und Federpneus (Italienischer Verband der Reifenhändler), eine Position, die er bis heute bekleidet.



Daneben wurde er 2004 zum Geschäftsführer der Zweijahresmesse für Ausrüstungen und Produkte für den Automobil-Aftermarkt, Autopromotec, ernannt. Eine der wichtigsten Wendepunkte in der Geschichte dieser Veranstaltung erfolgte unter seiner Leitung: Tatsächlich öffnete sich die Autopromotec 2005 für neue Warenbereiche wie beispielsweise die Ersatzteil- und Komponentenbranche sowie den Car Service, um so den Automobil-Aftermarkt umfassend abzudecken.

Von diesem Moment an, befindet sich die Messe auf stetem Wachstumskurs und hat sich im Verlaufe der Zeit zum Schaufenster für fortschrittliche Technologien, Innovationen, neue Produkte und branchenrelevante Marktchancen entwickelt. Eine herausragende Spezialisierung, Repräsentativität und Professionalität bilden die Grundlage dieser Veranstaltung, die dank stets hoch qualifizierter Aussteller (ausschließlich Hersteller und zugelassene Vertreter) in ihrer fast fünfzigjährigen Geschichte stets mit der wachsenden Technologie und Professionalität im Automotive-Sektor Schritt hielt und sich so zum unerlässlichen Bezugspunkt für Nachfrage und Angebot entwickelte – ein Ort, an dem Geschäftsmöglichkeiten wahrgenommen werden können und Networking auf globaler Ebene erfolgen kann.

Renzo Servadei schätzt sich glücklich, dass er seine von Kindheit an gehegte große Leidenschaft für Motoren mit seinem Beruf verbinden konnte.

Über Autopromotec:

Autopromotec ist die internationale Fachmesse für Ausrüstungen und den Kfz-Aftermarket, die alle zwei Jahre auf dem Messegelände von Bologna stattfindet.

Die 1965 ins Leben gerufene Messe wird von Promotec, dem Dienstleistungsunternehmen der AIRP (Italienischer Verband der Reifenrunderneuerer), und von AICA (Italienischer Verband der Automobilausrüster) organisiert.

Ihre exklusive Formel basiert auf den Faktoren Spezialisierung, Professionalität und Qualität des Ausstellungsangebots - ein reeller Treffpunkt für Hersteller und Verbraucher. Die Veranstaltung – die mehr als 580 Warenkategorien umfasst und somit alle Unterbranchen des Aftermarkets abdeckt – findet ihren Ausdruck in einer Auswahl an Fachmessen, auf denen die Besucher ihre warenspezifisch ausgelegten Routen einfach planen können, die auf ihre beruflichen Interessen zugeschnitten sind.

Dank der intensiven Promotionstätigkeit, die sowohl auf institutioneller Ebene als auch von Industrieverbänden unterstützt wird, konnte Autopromotec in den 28 Veranstaltungsjahren ein stetig steigendes internationales Wachstum verzeichnen. Jede Auflage der Messe widmet dem Vortragsangebot mit AutopromotecEDU, der Denkfabrik für branchenspezifische Analysen, sowie den aktuellen und innovativen Themen des Aftersales-Markts der Automobilindustrie ein breites Aktionsfeld.

Pressekontakte:

Francesca Del Bello

Kommunikationsabteilung

fdelbello@autopromotec.it

Tel: +39 051 6424026

Barbara Maggi

PR Director

uffstampa@comemedia.it

Tel: +39 02 45409562